

## **Pravila za izrabo časopisnega prostora v Šmarskih novicah, glasilu Občine Šmarje pri Jelšah, za predstavitev kandidatov, političnih strank in list ter njihovih programov za lokalne volitve 2018**

1. S temi pravili se na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS št. 41/2007, 103/2007 – ZpolS-D, 11/2011, 28/2011 - odl. US, 98/2013) določi obseg, pogoje in način izrabe časopisnega prostora v Šmarskih novicah za predstavitev kandidatov, političnih strank in list ter njihovih programov za lokalne volitve 2018, zagotavlja se enake pogoje za objavo volilnih propagandnih sporočil ter enakopravnost organizatorjev volilne kampanje pri predstavitvi kandidatov, političnih strank, list in njihovih programov.

2. V času predvolilne kampanje lahko organizatorji volilne kampanje (v nadaljevanju naročniki) zakupijo oglasni prostor v občinskem glasilu v skladu s pravili oglaševanja v Šmarskih novicah. Zakup oglasnega prostora za predstavitev je omogočen političnim strankam in kandidatnim listam, ki so že zastopane v občinskem svetu, kot tudi tistim, ki še niso. Naročniki oglasov z volilno vsebino niso upravičeni do nikakršnega popusta.

3. Organizatorji lahko v posamezni izdaji glasila objavijo sporočilo v obsegu največ ene strani glasila. V ceno objave ni vključena grafična priprava oglasa, ki jo priskrbi naročnik. Naročniki lahko po končanih volitvah objavijo zahvalo volivcem za izkazano zaupanje. Cena za objavo takšne zahvale se bo obračunala po veljavnem ceniku oglaševanja v Šmarskih novicah.

Organizatorji volilnih kampanj ali politične stranke v času volilne kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva.

4. Naročniki bodo lahko volilna propagandna sporočila objavili:

- v rednih številkah Šmarskih novic, ki bodo izšle 24. 9. 2018 in 29. 10. 2018;
- v izredni številki Šmarskih novic, ki bo izšla v sredini oktobra – pod pogojem, da bo zbranih podatkov, objav za vsaj 24 strani glasila, in bo namenjena volilnim propagandnim sporočilom za lokalne volitve 2018. Vrstni red objav v posebni izdaji bo identičen zaporedju, kot ga bo določila občinska volilna komisija. Prva stran izredne izdaje bo namenjena izključno splošnim uradnim informacijam, ki jih bo pripravila občinska volilna komisija.

6. Časopisno stran in mesto objave volilnega propagandnega sporočila določi odgovorna urednica Šmarskih novic, na podlagi:

- vrstnega reda prispelih naročil;
- velikosti naročenega oglasa;
- razpoložljivosti prostora.

Prva in zadnja stran rednih izdaj glasila ter strani, namenjene za rubriko Iz občinske uprave, niso na voljo za volilna propagandna sporočila.

V primeru zadostnih objav se lahko redni izdaji doda posebna priloga Lokalne volitve 2018, vrstni red objav in mesto objave volilnega propagandnega sporočila določa odgovorna urednica Šmarskih novic.

7. Naročila volilnih propagandnih sporočil oddajo pooblaščen organizatorji volilne kampanje:

- po pošti na naslov Občinsko glasilo Šmarske novice, Zavod TŠM, Celjska cesta 6, 3240 Šmarje pri Jelšah – z obveznim pripisom »Lokalne volitve 2018«;
- po elektronski pošti [info@smarskenovice.si](mailto:info@smarskenovice.si), z naslovom »Lokalne volitve 2018«;
- osebno, v času uradnih ur, na sedežu Zavoda TŠM, Celjska cesta 6, 3240 Šmarje pri Jelšah.

Naročilo mora vsebovati izpolnjeno naročilnico, ki vključuje naslednje podatke:

- natančno ime in naslov naročnika;
- davčno številko naročnika in izjavo o statusu davčnega zavezanca;
- izbrano dimenzijo časopisnega prostora;
- podpis odgovorne osebe in žig.

Za redne številke Šmarskih novic je treba naročilo oddati najkasneje do predvidenih rokov za oddajo prispevkov v terminskem planu.

V primeru izredne številke Šmarskih novic, ki izide v sredini oktobra, je treba naročilo oddati najkasneje do 5. oktobra 2018 do 12. ure.

8. Naročniki morajo lektorirana in grafično pripravljena volilna propagandna sporočila v elektronski obliki posredovati uredništvu Šmarskih novic na elektronski naslov [info@smarskenovice.si](mailto:info@smarskenovice.si) najkasneje do predvidenih rokov za oddajo prispevkov v terminskem planu.

Organizatorjev volilne kampanje ne bomo dodatno obveščali, kdaj potečejo roki za oddajo naročila oziroma gradiva. Po navedenih rokih naročil ne bomo sprejemali niti upoštevali.

9. Oglasi morajo biti oblikovani skladno s pravili oglaševanja v Šmarskih novicah, z Zakonom o volilni in referendumski kampanji – torej z navedbo naročnika, z Zakonom o medijih – za resničnost in točnost navedb odgovarja naročnik, ki ne sme vplivati na programsko zasnovo in uredniško neodvisnost medija – in s slovenskim oglaševalskim kodeksom. Uredništvo si pridržuje pravico, da zavrne volilna propagandna sporočila, ki so v nasprotju z zakonom, oziroma ki diskreditirajo ali žalijo druge kandidate, politične stranke in liste.

10. Morebitne pritožbe na izvajanje teh pravil lahko vložijo kandidati ali njihovi zakoniti zastopniki na naslov uredništva v pisni obliki. Odgovorna urednica mora na pritožbo odgovoriti najkasneje v dveh (2) dneh od prejema pritožbe. Kandidatom, ki menijo, da njihove pravice niso bile spoštovane, je v skladu z zakonom zagotovljeno tudi sodno varstvo.

11. Podrobnejše informacije so dostopne pri odgovorni urednici časopisa Moniki Čakš, po telefonu 041 623 363 ali e-pošti: [info@smarskenovice.si](mailto:info@smarskenovice.si).

12. Pravila se 5. septembra 2018 objavijo na spletni strani Zavoda TŠM in Občine Šmarje pri Jelšah pod zavihkom Šmarske novice.

Šmarje pri Jelšah, 4. september 2018

Monika Čakš, odgovorna urednica